

אוניברסיטת חיפה

חדשנות ויזמות

קורס מבוא לחדשנות חברתית

שם המרצה:

Stav Bar – Shany

François Bonnici

Marlon Parker

Warren Nilsson

סמסטר: קיץ

שפה: אנגלית

תואר: שני

מפגשי הקורס: קורס מקוון

מספר הקורס : 193.4313 – M.A. | 193.3313 – B.A.

שם הקורס: מבוא לחדשנות חברתית

שעות קבלה: בתיאום מראש

דואר אלקטרוני: stav.impact@gmail.com

דרישות קדם: פטור מאנגלית

מטרות הקורס:

- Understand complex or “wicked” problems, like the kinds of problems the world is trying to tackle right now such as climate change, HIV Aids and other pandemics, poverty and inequality.
- Develop an understanding of what kind of resources (money, people, time, contact) are needed to generate social impact.
- Understand different perspectives (business, social, public) of social innovators.
- Gain experience using design thinking and human center design methods.
- Analyze the underlying system conditions that caused the social or environmental problem in the first place
- Learn different ways to diffuse and scale ideas/products/services the to achieve impact.

תיאור הקורס:

This 6 week course is for anyone who wants to make a difference. Whether you are already familiar with the field of social innovation or social entrepreneurship, working for an organization that wants to increase its social impact, or just starting out, this course will take you on a journey of exploring the complex problems that surround us and how to start thinking about solutions.

We will debunk common assumptions around what resources are needed to begin acting as a social innovator. We will learn from the numerous examples of social innovations happening all over the world. You will be challenged to get out of your comfort zone and start engaging with the diverse spaces around you. By the end of the course, you will have formed your own approach to social innovation, and you will have begun to develop the concepts, mindset, skills, and relationships that will enable you to start and evolve as a changemaker.

ספרות:

- Theories of Social Innovation, By Danielle Logue Apr. 7, 2020, SSIR https://ssir.org/books/excerpts/entry/theories_of_social_innovation
- Innovation Is Not the Holy Grail By Christian Seelos & Johanna Mair Stanford Social Innovation Review Fall 2012
- שתי עקרונות מפתח ליזמות חברתית בר קיימא, אוניברסיטת הרוארד
- Wicked Problems: Problems Worth Solving, SSIR, Jon Kolko Mar. 6, 2012
- Rediscovering Social Innovation, By James A. Phillips Jr., Kriss Deiglmeier, & Dale T. Miller Fall 2008 https://ssir.org/articles/entry/rediscovering_social_innovation
- Social startup success, Kathleen Kelly Janus, 2014- Part 1
- When Innovation Goes Wrong, https://ssir.org/articles/entry/when_innovation_goes_wrong
- Eight Practices for Strategic Agility, SSIR, Dave Algozo Summer 2019 https://ssir.org/articles/entry/eight_practices_for_strategic_agility
- Demystifying the Theory of Change Process, Kathleen Kelly Janus, SSIR, 2017

הרכב הציון הסופי:

- ציון העבודות והבחנים בקורס המקוון – 60%
 - בסיום הקורס, יש להציג את צילום\סריקת ציוני הבחנים והעבודות בקורס המקוון וכן את אישור הסיום (Certificate)
- עבודת סיום קורס – 40%
- נוכחות אקטיבית בפורום הקורס – 10%