

אוניברסיטת חיפה

חדשנות ויזמות

שם הקורס: אסטרטגיות לאימפקט חברתי: בלים ליזמות וחדשנות חברתית

שם המרצה:

Stav Bar – Shany

[Professor Peter Frumkin](#)

סמסטר: קיץ

שפה: אנגלית

תואר: ראשון

מפגשי הקורס: קורס מקוון

מספר הקורס: 193.1306

שעות קבלה: בתיאום מראש

דואר אלקטרוני: stav.impact@gmail.com

רישום לקורס מתונה באישור החוג של הסטודנט

דרישות קדם: פטור באנגלית

מטרות הקורס:

- Learn about the key qualities of social innovation, social enterprise, and social entrepreneurs
- Develop an understanding of the design process, and learn to use an empathy map and a mind map for client-oriented innovation
- Learn to build a logic model/ Theory of Change
- Learn to build and use the balanced scorecard, a key tool to assess the real-world performance of a social innovation
- Learn to assess whether and how to approach scale for your social innovation.
- Exploration of the organizational forms and modes of delivering impact across the business model spectrum

תיאור הקורס:

This course offers an introduction to social impact strategy and social entrepreneurship, including key concepts, an overview of the field, and tools to get started as a changemaker. Students will learn how to

innovate and design new ideas and new organizational forms to implement those ideas. Students who take this course will be better prepared to launch social impact organizations of their own invention.

By moving through four stages, Define, Design, Pilot, and Scale, students will turn their passion for changing the world into concrete plans for launching a nonprofit or for-profit venture designed to achieve a social goal. This course will allow students to systematically think through problems; develop and test an innovative solution; assess risk, competition, and performance; and spread impact in a way that is financially sustainable. Students who complete the course become eligible to apply for an in-person educational experience, called the Global Social Impact House.

ספרות:

- Theories of Social Innovation, By Danielle Logue Apr. 7, 2020, SSIR https://ssir.org/books/excerpts/entry/theories_of_social_innovation
- שתי עקרונות מפתח ליזמות חברתית בר קיימא, אוניברסיטת הרווארד
- Wicked Problems: Problems Worth Solving, SSIR, Jon Kolko Mar. 6, 2012
- Rediscovering Social Innovation, By James A. Phills Jr., Kriss Deiglmeier, & Dale T. Miller Fall 2008 https://ssir.org/articles/entry/rediscovering_social_innovation
- Social startup success, Kathleen Kelly Janus, 2014- Part 1
- When Innovation Goes Wrong, https://ssir.org/articles/entry/when_innovation_goes_wrong
- Eight Practices for Strategic Agility, SSIR, Dave Algos Summer 2019 https://ssir.org/articles/entry/eight_practices_for_strategic_agility
- The Power of Theories of Change, Paul Brest, SSIR, 2010
- Demystifying the Theory of Change Process, Kathleen Kelly Janus, SSIR, 2017
- Six Theory of Change Pitfalls to Avoid, SSIR, Matthew Forti, 2012
- Ten Reasons Not to Measure Impact—and What to Do Instead, Mary Kay Gugerty & Dean Karlan Summer 2018

הרכב הציון הסופי:

- ציון העבודות והבחנים בקורס המקוון – 60%
 - בסיום הקורס, יש להציג את צילום\סריקת ציוני הבחנים והעבודות בקורס המקוון וכן את אישור הסיום (Certificate)
- עבודת סיום קורס – 40%

- נוכחות אקטיבית בפורום הקורס – 10%