

שם הקורס: סדנה בחשיבה יצירתית ואסטרטגית

מפגשי הקורס: יום ג' 18:15-19:45 | מספר הקורס : 193.1309 | סמסטר: א'

שם המרצה: מר אליהב עמרם

שעות קבלה: בתיאום מראש

דואר אלקטרוני: amrameliav@gmail.com

• הקדמה

חשיבה יצירתית ואסטרטגית הינה הבסיס לחברה מתקדמת, משגשגת, יעילה ואפקטיבית. היא משמשת ככלי בעולם העבודה ובעולם היזמות כאחד. כשתהליכי אוטומציה ובינה מלאכותית תופסים יותר ויותר מקום בחיינו, חשיבה יצירתית לפתרון בעיות חשובה כפליים. בניתוח עיסוקים עתידי, עולה כי חשיבה יצירתית הינה בין המיומנויות הנדרשות ביותר במאה ה-21. חשיבה יצירתית לבדה אינה מספיקה. נדרש לחברה לבעיה אמיתית, אתגר או צורך מהותי גלוי או נסתר לאותן הלקוחות המשוועים לפתרון חדשני שישפר את חייהם ואת חיי החברה בה הם חיים. בנוסף יש להסתכל על תהליך החשיבה היצירתית באופן קוהרנטי, אסטרטגי ובראייה ארוכת טווח המתייחסת לתהליך פיתוח היצירה השלם לפתרון בר קיימא.

• מטרת הקורס

הסטודנטים ירכשו טכניקות לפיתוח מיומנות וכלים לחשיבה יצירתית וידעו כיצד להשתמש בהם בעולמות תוכן שונים, במטרה לפתור אתגרים ולפתח מענים לצרכים גלויים וסמויים.

• תיאור הקורס

הקורס יורכב מלמידה תאורטית והתנסויות פרקטיות (סדנאות) בכלים לפיתוח חשיבה יצירתית. הסטודנטים יתנסו בתהליך רעיונאות וחשיבה יצירתית. כל זאת תוך כדי חיבור לייעוד, לחזון ולאסטרטגיה. הקורס ישלב הצגת נושאים והרצאות אורח קצרות באנגלית.

- דגש טרום תחילת הלימודים: יש להירשם בחינם באתר Miro (כלי לעבודה שיתופית) : [/https://miro.com](https://miro.com)
- הקורס יתקיים בפורמט משולב: מפגשים פרונטליים, לצד מפגשים מקוונים בזום.

תכנית הלימודים (תשומת ליבכם למפגשים הפרונטליים) - הקורס ישלב בין מפגשים מקוונים למפגשים פרונטליים על פי הפירוט מטה:

נושאים	תאריך	נושא על	שיעור
מפגש פרונטלי הכרות- חשיבה יצירתית ואסטרטגית מהי? מהי חדשנות ואילו סוגי חדשנות יש? מהי יצירה? מקור היצירה – פנימי אל מול חיצוני. במה שונה יצירתיות מחדשנות. הצגת הקורס והמטלות. הכרות עם Grammarly + Wordtune.	25.10.22	על יצירתיות ואסטרטגיה ארגונית	.1
הארגון- הגדרת הייעוד/המשימה, חזון, מספר עובדים, סל המוצרים של החברה ואבחון מטריצת BCG- Growth-share matrix. איסוף מידע גלוי על החברה, מחקר מתחרים ומוצרים, וניתוח SWOT. יש להגיש עד השעה 12:00 ארגון נבחר בהתאם להנחיות כולל רשימת חברי הצוות.	1.11.22		.2
סדנת SWOT על הארגון שנבחר.	8.11.22		.3
הרצאת אורח- אלון ששון- SIT	15.11.22	כלים לחשיבה יצירתית	.4
סדנת אוקיינוס הכחול. מתודת Design Sprint. טעימה מטכניקת Lean Startup וסוגי MVP.	22.11.22		.5
הצגת מחקר יזמים – הנוסחה להצלחת יזמים.	29.11.22		.6
מפגש פרונטלי מודל מסע הרעיון. חשיבה יצירתית בתהליכי יזמות וחדשנות קוהרנטיים. תהליכי חשיבה יצירתית: שיטתית (SCAMPER, SIT) וצוותי (סיעור מוחות).	6.12.22		.7
הצגת סטודנטים: ת.ז ארגונית, תחום המומחיות/ידע של כל חבר צוות והצגת אתגרי הארגון - 30%. יש לעלות למודל את המצגת עד השעה 12:00 של אותו היום.	13.12.22		.8
VOC, Design Thinking - מפת האמפתיה.	20.12.22		.9
המשך Design Thinking. אסטרטגיית האוקיינוס הכחול. CSV.	27.12.22	.10	
כתיבת One Pager.	3.1.23	.11	
מפגש פרונטלי הצגות סטודנטים של הפרויקט הסופי - 60%. יש לעלות למודל את המצגת + One Pager (עד השעה 12:00 של אותו היום).	10.1.23	הצעד הבא...	.12
מפגש פרונטלי המשך הצגות סטודנטים. סיכום הקורס.	17.1.23		.13

הרכב הציון הסופי:

- ת.ז ארגונית – בחירת ארגון הנסחר באחת מהבורסות בעולם ובחצי שנה האחרונה המנייה נמצאת בהיחלשות. הצגת חברי הצוות, תחומי מומחיות ואתגרי הארגון - 30%.
- עבודה סופית – מצגת משקיעים, הצגת 3 רעיונות יצירתיים לארגון שנבחר כולל רעיון נבחר, מחקר שוק והצגת המודל העסקי - מצגת 60%.
- One Pager - 10%.
- בנוס 5 נק' על השתתפות פעילה בדיונים בכיתה.
- ניתן להגיש את העבודות באנגלית או בעברית, ובקבוצות של עד 4 חברי צוות. ייתכן ויהיו שינויים בהתאם למספר הסטודנטים בכיתה.

● **ספרות (חובה)**

מי-טל, ש., שסאדרי ד. (2010). ניהול יזמות וחדשנות. אסטרטגיות תפיסות וכלים לצמיחה ולרווחים. ירושלים: מגנס.

קים, ו.צ., ומבורן, ר. (2005). אסטרטגיית האוקיינוס הכחול: כיצד ליצור שוק ללא מתחרים ולהפוך את התחרות ללא רלוונטית. תל אביב: מטר.

קרלסון, ק.ר., ווילמוט, ו.ו. (2009). חדשנות- חמשת העקרונות שבעזרתם תיצרו מוצרים ושירותים שהלקוחות רוצים. תל אביב: מטר.

Boyd, D., & Goldenberg, J. (2013). Inside the box. Profile Books Limited.

Moore, G. A. (1991). Crossing the chasm.

Mumford, M. D., & Todd, E. M. (Eds.). (2019). Creativity and innovation in organizations.

Podolny, J. M., & Hansen, M. T. (2020). How Apple Is Organized for Innovation. HARVARD BUSINESS REVIEW, 98(6), 86-95

Reis, E. (2011). The lean startup. New York: Crown Business, 27.

Serrat, O. (2017). The SCAMPER technique. In Knowledge Solutions (pp. 311-314). Springer, Singapore.

Sternberg, R. J. (2006). The nature of creativity. Creativity research journal, 18(1), 87.