

אוניברסיטת חיפה

חדשנות ויזמות

מסטר: א + ב תשפ"ב

מפגשי הקורס: 27 (בכל השנה כולה)

מספר הקורס: 193.1307 – מסטר א'

193.1308 – מסטר ב'

שם הקורס: לרקום חלום וליזום

שם המרצה: יובל שפיר, רמי גזית

שעות קבלה: אחרי שעת הקורס

דואר אלקטרוני: ramigazit1@gmail.com yuval@idecide.co.il

דרישות קדם: אין

רישום לקורס מתונה באישור החוג של הסטודנט

מטרות הקורס

בחינה התאמה אישית של הסטודנטים ליזמות מכל סוג ומתן כלים בסיסיים להתחלה של יזמות, תוך כדי עבודה על פרויקט יזמי קבוצתי.

- הסטודנט יחוה חשיבה ופעולה יזמית בצוות ויקיים רפלקציה על החוויה
- הסטודנט ימפה את נכסי הידע, המיומנויות, תחומי העניין וההיכרות שלו
- הסטודנט יתרגל פיתוח רעיון יזמי אישי המחובר לנכסים האישיים הנ"ל
- הסטודנט יאבחן מהן הנטיות היזמיות שלו, ואילו חוזקות וערכים רלוונטיים ליזמות יש בו
- הסטודנט יזהה דרכים לשלב יזמות בקריירה העתידית שלו, כולל יזמות פנים ארגונית
- הסטודנט יפתח וישפר מיומנויות יזמיות כגון פיתוח קונספט, נטוורקינג, והצגת רעיון
- הסטודנט יזהה נראטיבים ותפיסות שפועלות כנגד חשיבה ופעולה יזמיות
- הסטודנט יפתח דרכים להתגבר על חסמים פנימיים וחיצוניים בדרך להצלחה ביזמות
- הסטודנט ירכוש כלים להבנת לקוחות – כולל הגדרת צרכים וניתוח בעיות
- הסטודנט יבין את הקונספט של פיתוח מיזמים מהשלב הראשוני ביותר, בהתבסס על תפישת ה-Lean Startup.

- הסטודנט ירכוש כלים להגדרת המודל העסקי של המיזם
- הסטודנט יתרגל צעדים ראשוניים בולידציה של מודל המיזם.

תיאור הקורס – להלן תוכנית המפגשים:

#	תאריך	נושא	פרוט
1	13 אוקטובר 2021	מה זה יזמות	הגדרות - יזמות, גישת מציאת הזדמנות שוק, על הקורס - מה לומדים, אופן הלימוד, אופן הערכה
2	20 אוקטובר 2021	היכרות של הסטודנטים	גישת יצירת הזדמנות לעומת זיהוי הזדמנות, נכסים אישיים, מקורות השראה ומוטיבציה, על הקורס
3	27 אוקטובר 2021	כדור עגול ובעיות לו רבות - זיהוי רעיון יזמי ובורסת רעיונות	מקורות לרעיונות - מקורות כלליים, להבין את הבעיות שמעסיקות את העולם
4	3 נובמבר 2021	איך להציג רעיון - יזמים מגייסים תמיכה ברעיונות שלהם	אתוס פאתוס לוגוס situation complication motivation solution
5	10 נובמבר 2021	Innovator's DNA + קייסים	מאפיינים של יזמים - יכולות נדרשות, סיפור/ים יזמיים
6	17 נובמבר 2021	יצירת צוותים הטרוגניים ומודל אדיג'ס	יצירת צוותי מיזמים מסביב לרעיונות הסטודנטים
7	24 נובמבר 2021	מבוא ל-Lean Startup: למה סטארטאפים נכשלים	

אין מפגש	1 דצמבר 2021	8
שפת המיזמים - פורמליזציה של קונספטים דרך הגדרות ספציפיות	8 דצמבר 2021	8
	15 דצמבר 2021	9
איך מייצרים תרבות יזמית		
אין מפגש	22 דצמבר 2021	9
	29 דצמבר 2021	10
אבחון התרבות היזמית בצוות ואיך יוצרים מגוון		
שימו לב! מפגש האקתון מרוכז בין השעות 16:00-22:00, במקום שני מפגשים שבוטלו - 1/12, 22/12	5 ינואר 2022	11
האקתון, מצגות ביניים של סטודנטים ומשוב		
הקריירה העתידיה שלי - גישה מסורתית וגישה יזמית, תכנון לעומת יצירת הזדמנויות	12 ינואר 2022	12 סוף סמס ר א
		13 תחיל ת
ניתוח הבעיה ומפת אמפאטיה	23 פברואר 2022	14 סמס ר ב
רכבת ההרים היזמית, למה לצפות	2 מרץ 2022	14
Competitive Analysis	9 מרץ 2022	15
	16 מרץ 2022	16
יעוץ עמיתים		
הבנת תהליכים ומונחים מרכזיים כמו Product-Market-Fit, MVP, Early Adopters ועוד	23 מרץ 2022	17
קונספטים עיקריים		

30 מרץ	18	ניהול עצמי רגשי
6 אפריל	19	קונספטים עיקריים
27 אפריל	20	המקום שלי בצוות
11 מאי	21	הגדרת מודל רלבנטי למיזם, כולל בין השאר הצעת ערך, מקורות הכנסה ומבנה הוצאות, אופן ההגעה ללקוחות ועוד
18 מאי	22	מודלים עסקיים הגורמים המניעים אותי, עוגני קריירה
25 מאי	23	ולידציה של המודל העסקי
1 יוני	24	פרזנטציות סיום
8 יוני	25	פרזנטציות סיום

דרישות הקורס

- הגשת 3 מטלות במועדים שנקבעו (ללא ציון, חובה, אחת מהן לפחות באופן עצמאי והשאר בצוות של עד 3 סטודנטים).
- בוחר חובה בסמסטר ב' עם חומר סגור (שאלות רב-ברירתיות) שמטרתו בחינת הבנת המונחים הבסיסיים והתפישות הנלמדות.
- הגשת עבודה מסכמת חובה – מצגת פרוייקט יזמות, בצוות של עד 3 סטודנטים. המצגת נבנית נדבך על גבי נדבך במהלך הלימודים.
- נוכחות ב-80% מהשיעורים לפחות. הסטודנטים נדרשים לפתוח מצלמות בשיעורים. אי פתיחת מצלמה תיחשב כהיעדרות.
- אין מבחן סופי בקורס.

ספרות

· Read, Stuart, et al. "Prediction, risk, and Uncertainty." <i>Effectual entrepreneurship</i> . Taylor & Francis, 2016, 58-71
· Read, Stuart, et al. "Opportunities are created as well as discovered." <i>Effectual entrepreneurship</i> . Taylor & Francis, 2016, 72-81
· Bindah, E. V. (2017). Family dynamics and intergenerational entrepreneurs' leadership style. <i>Journal of Global Entrepreneurship Research</i> , 7(1), 25.
· Cohen, H., Kaspi-Baruch, O., & Katz, H. (2019). The social entrepreneur puzzle: the background, personality and motivation of Israeli social entrepreneurs. <i>Journal of Social Entrepreneurship</i> , 10(2), 211-231.
· Gill, R., & Larson, G. S. (2014). Making the ideal (local) entrepreneur: Place and the regional development of high-tech entrepreneurial identity. <i>Human Relations</i> , 67(5), 519-542.
· Das Does Guerreiro, M., Caetano, A., Rodrigues, E., Barroso, M., & Couto, A. I. (2016). Becoming an entrepreneur: a diversity of factors, types and pathways. <i>Periodica Polytechnica Social and Management Sciences</i> , 24(2), 74-82.
· Brandstätter, H. (1997). Becoming an entrepreneur—a question of personality structure?. <i>Journal of economic psychology</i> , 18(2-3), 157-177.
· Lewis, K. V., Ho, M., Harris, C., & Morrison, R. (2016). Becoming an entrepreneur: opportunities and identity transitions. <i>International Journal of Gender and Entrepreneurship</i> , 8(2), 98-116.
· Lugo, M. V., & Shelton, L. (2017). The Interface of Ethnicity and Gender in the Resilience of Minority and Women Entrepreneurs. In <i>Academy of Management Proceedings</i> (Vol. 2017, No. 1, p. 17721). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management
· . Nabi, G., Holden, R., & Walmsley, A. (2010). From student to entrepreneur: towards a model of graduate entrepreneurial career-making. <i>Journal of Education and Work</i> , 23(5), 389-415.
· Obschonka, M. (2017). The quest for the entrepreneurial culture: psychological big data in entrepreneurship research. <i>Current Opinion in Behavioral Sciences</i> , 18, 69-74.
· Preethi, C. M., & Priyadarshini, R. G. (2018, July). The Intention towards Social Entrepreneurship among Students and its link with Big 5 Model. In <i>IOP Conference Series: Materials Science and Engineering</i> (Vol. 390, No. 1, p. 012057). IOP Publishing.
· Schwab, A., & Zhang, Z. (2018). A new methodological frontier in entrepreneurship research: Big data studies.
· Silke T., Jay M., Cheraghi, M. & Schøtt, T. (2015) <i>Education and training benefiting a career as entrepreneur</i> . International Journal of Gender and Entrepreneurship
· Solomon, G. T., & Fernald Jr, L. W. (1990). A comparative analysis of entrepreneur and college business student values. <i>The Journal of Creative Behavior</i> , 24(4), 238-255.
· Wisudha, A., Kenyatta, G. A., & Rumondor, P. C. B. (2018). Differences in personality and individual entrepreneurial orientation between entrepreneur students and non-entrepreneur students. <i>Diversity in Unity: Perspectives from Psychology and Behavioral Sciences</i> .
· http://www.iftf.org/futureworkskills/
· Raz, G. How I Built This [Podcast]. https://www.npr.org/podcasts/510313/how-i-built-this
· Narkis, A., Duek, A. Career Yoga [Podcast]. http://www.careeryoga.life/
· http://www.calnewport.com/blog/
· https://frnkl.co/podcast [פרנקל, ל. פופקורן [פודקאסט]

Blank, Steve, and Bob Dorf. The startup owner's manual: The step-by-step guide for building a great company. John Wiley & Sons, 2020.

Reis, Eric. "The lean startup." New York: Crown Business 27 (2011).

Osterwalder, Alexander, and Yves Pigneur. Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers. Vol. 1. John Wiley & Sons, 2010.

• הרכב הציון הסופי

• 15% - שלוש עבודות להגשה (ללא ציון)
• 10% - בוחן
• 70% - פרויקט יזמות כולל ביצוע והצגה של התהליך ורפלקציה על הלמידה.
• 5% - נוכחות במפגשי הקורס, השתתפות פעילה במפגשים המקוונים ובפורום.