

יזם נולד (קורס: 193.1301)

סמסטר א' תשפ"א

מפגשי הקורס: ימי א', 16:15-19:45

התנסות מעשית בארגונים: לאורך שנה"ל

מרצה: מר יובל שפיר דוא"ל: yuval@idecide.co.il

יום/שעת קבלה: בתיאום מראש

הקורס מתקיים במסגרת התכנית לחדשנות ויזמות, לאורך סמסטר א', תמורת 2 נ"ז, משולב בהתנסות מעשית (2 נ"ז נוספים, לאורך שנה"ל מלאה), ומועבר במתכונת של למידה מעורבת (blended learning). כך ששני החלקים יחדיו ב 4 נ"ז.

תיאור הקורס: בבית הספר לימדו אתכם לעבוד לפי תבניות, ואז לשאול את המבוגר האחראי מה הלאה. עולם העבודה הנוכחי דורש יותר ויותר את ההיפך - ליזום בעצמכם. יש הרבה סוגים וגוונים של יזמויות ויזמים, לא כולם קוראים לעצמם כך. באיזו מידה אתם מתאימים ליזמות? לאיזה סוג של יזמות? מה יניע אתכם הכי חזק כיוזמים? האם מתאים לכם ליזום בתוך ארגון, או ליזום בצורה עצמאית? בואו לגלות את כל זה בקורס חווייתי שיעורר גם את המחשבה וגם ואת הרגש שלכם, וכנראה גם ישפיע על החיים שלכם. הקורס מועבר במתכונת של למידה מעורבת (blended learning):

חלק א' - סדנאי:

- **מפגשים פיסיים** – שני מפגשים בני 4 שעי"א – האחד מפגש הפתיחה בתחילת הסמסטר, והשני מפגש הסיום בו יציגו הסטודנטים בצוותים את הפרויקטים שביצעו במהלך הסמסטר. במידה שהנחיות משרד הבריאות לא יאפשרו מפגש פיסי, יועברו המפגשים באופן מקוון.
- **מפגשים מקוונים** – חמישה מפגשים מקוונים דו שבועיים בני 2 שעי"א כל אחד במהלך הסמסטר. המפגשים יהיו סדנאיים ואינטראקטיביים באופיים ויכללו עבודה בחדרים, סקרים, דיונים, למידה וייעוץ בין עמיתים.
- **מפגשים מקוונים בפורום צוותים** – מפגשי מעקב של המרצה עם כל צוות בנוגע לעבודה על הפרויקט.
- **חומרי למידה עצמית** – הרצאות מוקלטות קצרות לשמיעה כהכנה למפגשים המקוונים, מצגות ומאמרים.
- **עבודות להגשה** – שלוש עבודות קצרות להגשה ללא ציון, שמטרתן לעורר רפלקציה.
- **בחנים ללא ציון** – מבדקי ידע והבנה בסוף כל מפגש מקוון.
- **חומרי העשרה** – בעקבות כל מפגש מקוון יועברו גם מדריכים להעשרה עצמית בכל אחד מהתחומים, למעוניינים.
- **פורום ברשת חברתית** – דיונים, התייעצויות וחומרי העשרה שיועברו במהלך הסמסטר. יינתן קרדיט על ההשתתפות בפורום.

חלק ב' - התנסות מעשית:

סמסטר א': 700.2010 (התנסות בארגונים א')

סמסטר ב': 700.2011 (התנסות בארגונים ב')

ההתנסות הינה לאורך שנת לימודים מלאה, 120 שעות, סה"כ (5-4.5 שעות שבועיות במוצע). תיאום אופי ומיקום ההתנסות, יבוצעו מול רכזת התכנית, בתיאום מול מרצה הקורס ובהתאם לחוג הלימוד של הסטודנט.

עבור הקורס יינתנו 4 נ"ז:

1. עבור הרכיב הסדנאי (חלק א' לעיל) - 2 נ"ז מאשכול חדשנות ויזמות.
2. עבור הרכיב ההתנסותי (חלק ב' לעיל) - 2 נ"ז, הנקודות עבור ההתנסות המעשית יינתנו דרך התכנית ללימודים מיוחדים בדקנאט הסטודנטים ולא ייחשבו במכסת נקודות הזכות באשכולות ההעשרה.

תוצאות הלמידה:

- פיתוח דרכים להתגבר על חסמים פנימיים וחיצוניים בדרך להצלחה בקריירה בכלל וביזמות בפרט
- התנסות בחשיבה ופעולה יזמית בצוות, קיום רפלקציה על החוויה, ביצוע אינטגרציה שלה עם חווית ההתנסות בארגון
- מיפוי נכסי הידע, המיומנויות, תחומי העניין וההיכרויות, וניצולן בצורה טובה יותר ביזמות בפרט ובעבודה בכלל
- תירגול פיתוח רעיון יזמי אישי המחובר לנכסים האישיים הנ"ל
- אבחון הנטיות היזמיות של הסטודנט/ית, וזיהוי עצמי של חוזקות וערכים רלוונטיים ליזמות
- זיהוי דרכים לשלב יזמות בקריירה העתידית של הסטודנט/ית, כולל יזמות פנים ארגונית
- פיתוח ושיפור מיומנויות יזמיות כגון פיתוח קונספט למיזם, נטוורקינג, והצגת רעיון
- זיהוי נראטיבים ותפיסות שפועלות כנגד חשיבה ופעולה יזמיות

תיאור מפגשי הקורס הפיסיים והמקוונים:

מספר	הפעילות	רכיב התנסותי	עבודות להגשה
1 פרונטלי	מיפוי נכסים יזמיים, הבנת הגישה של יצירת הזדמנות בניגוד לזיהוי הזדמנות שוק	מיפוי נכסי קריירה אישיים – מה אני מציע למקום עבודה	למידה על יזם שמעניק לי השראה
2 מקוון	זיהוי רעיון יזמי, הצטוותות ופיתוח ראשוני של הרעיון	מיפוי המקום שאני נוטל בצוות בתוך ארגון, וסגנון עבודה בצוות	
3 מקוון	אישיות יזמית – יש לי או אין לי את זה? איך לפתח יכולות של יזם?	מהן הנטיות התעסוקתיות שלי, וכיצד באות לידי ביטוי בהתנסות	הגשת הקונספט לפרויקט (צוותי)
4 מקוון	איך מייצרים תרבות יזמית?	אבחון התרבות במקום ההתנסות, ואילו הזדמנויות ניתן למצוא בה	
5 מקוון	איך מתגברים על חסמים ומקדמים קריירה שיש בה יזמות	מהם החסמים שלי בקריירה וכיצד הם באים לידי ביטוי בהתנסות? כיצד להתגבר?	תכנון אפשרויות קריירה יזמיות
6 מקוון	הקונפליקט המובנה בין היזמים לכל השאר	פתרון קונפליקטים בעבודה, אסרטיביות וקבלת משוב	
7 פרונטלי	מצגות פרויקטים	רפלקציה על ההשראה ההדדית בין הפרויקט להתנסות	

דרישות הקורס:

10% - עבודות להגשה

30% - פרויקט יזמות כולל ביצוע והצגה של התהליך ורפלקציה על הלמידה. הפרויקט אישי וכולל פיתוח מיזם זעיר מכל סוג – עסקי או ללא מטרות רווח.

10% - נוכחות במפגשי הקורס, השתתפות פעילה במפגשים המקוונים ובפורום.

50% - הערכת טיב הפעילות בארגון (ההערכה תיעשה על ידי החונך בארגון לפי קריטריונים שיועברו אליו בתחילת השנה).

עמידה במכסת שעות ההתנסות הפעילה בארגון היא תנאי למעבר הקורס.

רשימת קריאה:

- **Read, Stuart, et al. "Prediction, risk, and Uncertainty." Effectual entrepreneurship. Taylor & Francis, 2016, 58-71**
- **Read, Stuart, et al. "Opportunities are created as well as discovered." Effectual entrepreneurship. Taylor & Francis, 2016, 72-81**
- Bindah, E. V. (2017). Family dynamics and intergenerational entrepreneurs' leadership style. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 7(1), 25.
- Cohen, H., Kaspi-Baruch, O., & Katz, H. (2019). The social entrepreneur puzzle: the background, personality and motivation of Israeli social entrepreneurs. *Journal of Social Entrepreneurship*, 10(2), 211-231.
- Gill, R., & Larson, G. S. (2014). Making the ideal (local) entrepreneur: Place and the regional development of high-tech entrepreneurial identity. *Human Relations*, 67(5), 519-542.
- Das Dores Guerreiro, M., Caetano, A., Rodrigues, E., Barroso, M., & Couto, A. I. (2016). Becoming an entrepreneur: a diversity of factors, types and pathways. *Periodica Polytechnica Social and Management Sciences*, 24(2), 74-82.
- Brandstätter, H. (1997). Becoming an entrepreneur—a question of personality structure?. *Journal of economic psychology*, 18(2-3), 157-177.
- Lewis, K. V., Ho, M., Harris, C., & Morrison, R. (2016). Becoming an entrepreneur: opportunities and identity transitions. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 8(2), 98-116.
- Lugo, M. V., & Shelton, L. (2017). The Interface of Ethnicity and Gender in the Resilience of Minority and Women Entrepreneurs. In *Academy of Management Proceedings* (Vol. 2017, No. 1, p. 17721). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management
- .Nabi, G., Holden, R., & Walmsley, A. (2010). From student to entrepreneur: towards a model of graduate entrepreneurial career-making. *Journal of Education and Work*, 23(5), 389-415.
- Obschonka, M. (2017). The quest for the entrepreneurial culture: psychological big data in entrepreneurship research. *Current Opinion in Behavioral Sciences*, 18, 69-74.
- Preethi, C. M., & Priyadarshini, R. G. (2018, July). The Intention towards Social Entrepreneurship among Students and its link with Big 5 Model. In *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* (Vol. 390, No. 1, p. 012057). IOP Publishing.
- Schwab, A., & Zhang, Z. (2018). A new methodological frontier in entrepreneurship research: Big data studies.

- Silke T., Jay M., Cheraghi, M. & Schøtt, T. (2015) *Education and training benefiting a career as entrepreneur*. International Journal of Gender and Entrepreneurship
- Solomon, G. T., & Fernald Jr, L. W. (1990). A comparative analysis of entrepreneur and college business student values. *The Journal of Creative Behavior*, 24(4), 238-255.
- Wisudha, A., Kenyatta, G. A., & Rumondor, P. C. B. (2018). Differences in personality and individual entrepreneurial orientation between entrepreneur students and non-entrepreneur students. *Diversity in Unity: Perspectives from Psychology and Behavioral Sciences*.
- <http://www.iff.org/futureworkskills/>
- Raz, G. *How I Built This* [Podcast]. <https://www.npr.org/podcasts/510313/how-i-built-this>
- Narkis, A., Duek, A. *Career Yoga* [Podcast]. <http://www.careeryoga.life/>
- <http://www.calnewport.com/blog/>
- פרנקל, ל. פופקורן [פודקאסט]. <https://frnkl.co/podcast>