

המשתלה: פרויקט רב-תחומי בחדשנות ויזמות (חברתית או עסקית)

סמסטר קיץ תש"פ

יום ראשון 11:00-14:15 ויום רביעי 14:30-16:45

מרצה: פרופ' עפר ארזי דוא"ל: oarazy@is.haifa.ac.il

יום/שעת קבלה: בתאום מראש, לפני או אחרי השיעור.

סוג הקורס: פרויקט התנסות מעשית. שילוב של הדרכה כיתתית ועבודה בקבוצות.

דירוג: לסטודנטים שהשלימו שנתיים לימוד בתואר ראשון (רמה 3) או לסטודנטים לתואר שני (רמה 4)

היקף: 4 נ"ז

****** עבור חוגים מסוימים, הפרויקט הרב-תחומי יהווה תחליף לקורס בתכנית הלימודים החוגית.

דרישות קדם: חובה להשלים שני קורסים בתחום חדשנות ויזמות (מתוך היצע הקורסים של HIL, או קורסים חוגיים עם תוכן רלוונטי, באישור צוות HIL). ניתן לקחת את שני הקורסים לפני או במקביל לפרויקט הרב תחומי.

נוכחות חובה בכל המפגשים בקורס.

תהליך מיון והכנה: סטודנטים המעוניינים לקחת חלק בפרויקט מוזמנים להגיש מועמדותם. תהליך הקבלה לפרויקט יחל בסמסטר חורף 2020 ויכלול את השלבים הבאים:

א. מיון ראשוני

ב. בוט-קאמפ (boot camp) שיתקיים במרץ 26-27 2020 בקמפוס הנמל. סטודנטים יוכלו להגיע לאירוע כיחידים או כצוות מגובש, עם רעיון למיזם או ללא רעיון (נעמיד בפני הסטודנטים גם סט של צרכים/בעיות מהשטח, כאשר הם יוזמנו לפתח פתרון חדשני לאותה הבעיה). במהלך יומיים אינטנסיביים של עבודת צוות, יתגבשו צוותים רב-תחומיים של 3-5 סטודנטים סביב רעיון. יש לציין כי לא כל הסטודנטים שיגיעו לבוט-קאמפ בהכרח משיכו לשלב הבא: פרויקט הרב-תחומי.

הצוותים שעברו בהצלחה את שלבי המיון, ימשיכו בתהליך גיבוש הצוות באמצעות מפגשים חודשיים.

תיאור הקורס: מטרת הפרויקט הרב-תחומי הוא לאפשר לסטודנטים התנסות מעשית בתהליך פיתוח מוצר או רעיון חדשני. סטודנטים יגיעו לפרויקט מגובשים סביב רעיון למיזם עליו החלו לעבוד בבוט-קאמפ. סטודנטים מחוגים שונים יגבשו יחדיו על המיזם, בהדרכת המרצה ובליוי ותמיכה של אנשי מקצוע מהתעשייה, זאת בהתאמה לאופי ותחומי העיסוק של כל מיזם.

התוצר הסופי של כל צוות בקורס הינו אב-טיפוס ראשוני למוצר או שרות חדשני (minimum viable product, MVP). התוצר הסופי יכלול הגדרה ברורה של: (א) הבעיה אותה מנסים לפתור, (ב) קהל

היעד, (ג) חזון המיזם, מטרות, הצעת ערך ופתרונות, ו(ד) מודל הפעלה ראשוני. יתרה מזו, הנ"ל יעברו אימות בשטח (ע"י ביצוע מחקרי שוק ו/או קבוצות מיקוד בקרב קהל היעד ו/או ביסוס שיתופי פעולה ראשוניים) ובדיקת היתכנות (כלכלית ובמידת הצורך גם טכנולוגית).

בסיום הקורס יציגו הסטודנטים את הפרויקטים, במסגרת אירוע רשמי בו ישתתפו נציגים מהאוניברסיטה כמו גם נציגים מהתעשייה.

צוותים בעלי רעיון מגובש יעודדו להגיש בקשת מימון לקרן המימון הסטודנטית של האוניברסיטה או לגורמים אחרים (למשל, רשות החדשנות).

מבנה הקורס: הקורס בנוי על שני מפגשים של 3 שעות אקדמיות כל שבוע, ועבודה של הצוותים על הפרויקטים בין המפגשים. כל מפגש יכלול (א) העברת תוכן רלוונטי לכלל הסטודנטים בקורס (לעיתים ע"י מרצה אורח) ו(ב) עבודה קבוצתית של הצוותים על הפרויקט, כל צוות בנפרד, בליווי המנחים והמנטורים שלו. העבודה על הפרויקט תהיה לפי גישת המיזם הרזה (Lean Startup), בסדרה של איטרציות קצרות, כאשר בכל מפגש יוגדרו יעדים לקראת המפגש הבא.

תכנים שיועברו במהלך הקורס יכללו:

- פעילויות לגיבוש הצוות
- מתודולוגיות לפיתוח מיזמי הזנק, ובפרט מתודולוגיית המיזם הרזה (Lean Startup and Lean Canvas)
- היבטים עסקיים למיזמי הזנק (ניתוח צרכים ומחקר שוק, מיצוב תחרותי, תכנון עסקי)
- יזמות חברתית ויזמות אימפקט
- ניהול תהליך פיתוח מוצר
- היבטים פיננסיים (המחרה, תזרים מזומנים רווח והפסד)
- היבטים משפטיים (הקמת חברה, הסכמי שותפים, קניין רוחני)
- עבודה צוות ויכולות אישיות של יזמים
- השקעות במיזמים (כולל הכרה של מסלולי ההשקעה הרלוונטים וניתוח כדאיות המיזם מנקודת מבט של המשקיע)
- שיווק ותקשורת (storytelling, הכנת סרטון שיווקי, הכנת מצגת או pitch למשקיעים פוטנציאלים, הכנת פרושור עם תאור תמציתי)

סדר הנושאים

TBD

הרכב הציון

- 35% - הצגת הפרויקטים בסיום
- 25% - דו"ח אימות של הרעיון
- 20% - הערכת מרצה את ההשתתפות והפעילות במהלך הסמסטר
- 20% - הערכת אנשי צוות אחרים (מנטורים, חברי הצוות) את ההשתתפות והפעילות במהלך הסמסטר

ביבליוגרפיה:

- Ries, E. (2011). *The lean startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses*. Currency.
- Blank, S., & Dorf, B. (2012). *The startup owner's manual: The step-by-step guide for building a great company*. BookBaby.

Short videos – Lean Startup

- <https://www.youtube.com/watch?v=fEvKo90qBns> (58 min)
- <https://www.youtube.com/watch?v=H2OkLcOCjEs> (42 min)
- <https://www.youtube.com/watch?v=xUZJY3LgY7s> (11 min)
- <https://www.youtube.com/watch?v=QaoVWtLX038> (9 min)

Short videos – Lean Canvas

- https://www.youtube.com/watch?v=FjB_e7UO1hc (12 min)
- <https://www.youtube.com/watch?v=2nW9lg-fenY> (4 min)