

סילבוס קורס: מבוא לחדשנות ויזמות (BA)

מרצה: ד"ר גיל ברוש

שעת קבלה: בתיאום מראש באמצעות אימייל gil.brosh@go-ventures.biz

סוג הקורס: פרונטאלי, בשילוב עבודה כיתתית בקבוצות והצגות סטודנטים בפני הכיתה

דירוג: ב.א., 2 נ.ז.

דרישות קדם: הקורס מיועד ללומדים באוניברסיטה במסגרת התכנית לחדשנות ויזמות. דרישות הקבלה לקורס יגזרו מדרישות הקבלה לתכנית

מועד הקורס: סמסטר א: ימי חמישי 13:00-15:00, סמסטר ב: ימי חמישי 12:00-14:00

תיאור הקורס: הקורס עוסק בהצגת התפיסה הכוללת של מיזם עסקי או חברתי, בדגש על שלב הייזום וההקמה. לקורס שתי מטרות עיקריות: האחת - חשיפת הסטודנט למגוון השיקולים לאורם מתקבלת החלטה על הקמת מיזם או עסק, בדגש על הראייה המערכתית-אינטגרטיבית הנדרשת בעת קבלת ההחלטה, והשנייה – היכרות עם עקרונות בניית תכנית עסקית למיזם. הקורס ישים דגש על התנסויות מעשיות – הן בהבאת מקרי אמת של יזמים שהקימו מיזמים, הן בניתוח מיזמים והן בהצגתם בפורום כיתתי כסימולציה למצגת משקיעים. במהלך הקורס יקבלו הסטודנטים מטלות שונות על בסיס מיזם לדוגמא ששילמד ויתורגל.

נושאי הקורס:

נושא	תכולה	המחשבות והעשרות
1	ההזדמנות העסקית • המעבר מרעיון יזמי (עסקי/חברתי) למיזם • סיווג הזדמנויות עסקיות • כללי אצבע לזיהוי הזדמנות עסקית • כלים לניתוח הזדמנויות עסקיות	ניתוח מקרה: הזדמנות עסקית
2	גיבוש מודל עסקי למיזם • מודל עסקי – מהו? • בחירת מודל עסקי אופטימלי • ניתוח עוצמות וחולשות • ניתוח מקרה: עוצמות וחולשות, הגדרת מודל עסקי	עבודת כיתה מודרכת: הגדרת מודל עסקי מועדף
3	בניית תכנית עסקית פיננסית	הרצאת אורח: גיא בן

צב' – דרכי כיזם	• התכנית העסקית הפיננסית: תכלית ומבנה • עקרונות בניית עסקית פיננסית • מרכיבים מרכזיים בתכנית העסקית הפיננסית • דגשים להכנת תכנית למיזם חברתי-פילנטרופי • מקרה לדוגמא: תכנית עסקית פיננסית להמחשה	
עבודה בקבוצות: בנייה מודרכת של מודל ביקושים	טכניקות לבניית תחזית ביקושים • עקרונות כלליים לבניית תחזית ביקושים • בניית מודל ביקושים לדוגמא	4
הרצאת אורח: רמי גזית – Lean Startup או הרצאת אורח: ניצה קרדיש – יזמות דרך חממות טכנולוגיות	משקיעים בעולם ההייטק • הקמת חברת סטארט-אפ אופיינית ומאפייניה העיקריים • התפתחות סטארט-אפ והצרכים הפיננסיים הנגזרים • פרמטרים המגדירים משקיע "מתאים" • סוגי משקיעים – פיננסיים ואסטרטגיים • התאמת סוגי המשקיעים לשלבי השקעה	5
מטלה קבוצתית: בניית מצגת משקיעים לדוגמא והצגתה בכיתה	התכנית העסקית הכוללת ומצגת משקיעים • מרכיבי התכנית העסקית • תמצית מנהלים • מצגת משקיעים	6

דרישות הקורס:

- נוכחות ב-70% מההרצאות
- השתתפות פעילה במטלות כיתתיות
- בניית מצגת משקיעים והצגתה בכיתה
- ציון 60 לפחות בהצגת מצגת המשקיעים
- ציון 60 לפחות במבחן מסכם

אופן חישוב הציון:

- נוכחות והשתתפות – 10%
- מטלה מסכמת – 20%
- מבחן סופי – 70%

ביבליוגרפיה:

- גלאי, ד.ל, הלל, ל. (2007), תהליך התוכנית העסקית, מטר (ספר הקורס)
- Finder Insights Series - The State of the Israeli Ecosystem (2018), Start-Up Nation Central
- חומרים נוספים יתווספו במהלך הקורס