

אוניברסיטת חיפה
חדשנות ויזמות

סמסטר: א'
מפגשי הקורס: ימי ו', 0800-1000
מספר הקורס: TBD
שם הקורס: כישורי יזמות לקריירה
שם המרצה: יובל שפיר
שעות קבלה: לפי תיאום
דואר אלקטרוני: yuval@idecide.co.il
דרישות קדם: אין/

רישום לקורס מתונה באישור החוג של הסטודנט

מטרות הקורס

פיתוח דפוס חשיבה יזמי שהוא נכס לקריירה בעולם העבודה המשתנה, ורלוונטי לכל עתיד תעסוקתי – יזמי או שכיר. בקורס תתנסו בזיהוי הזדמנויות, בפיתוח רעיון ובבדיקתו בשטח (ולא רק במחשב!), לצד למידה על עצמכם ועל האופן שבו אתם פועלים לבד ובצוות.

תיאור הקורס

יזמות היא צורת חשיבה חיונית לכל מי שרוצה להיות שני צעדים קדימה, ולא למצוא את עצמו מאחור בעולם שמשתנה במהירות. זהו קורס פעיל שיכניס אתכם לדפוס החשיבה היזמי דרך הרגליים ומחוץ לאיזור הנוחות. לא דרוש ניסיון ולא צריך נטיות יזמיות מיוחדות.

הקורס נע במקביל בציר הצוותי, בו תפתחו קונספט למיזם והמחשה שלו (אבטיפוס), והציר האישי שבו תפתחו מיומנויות ותפיסות, תרכשו כלים, ותבררו מי אתם כיזמים.

בוגרי הקורס מוכנים יותר לקחת בעלות על העשייה שלהם בלי לחכות להוראות ממבוגר אחראי. הם נוקטים גישה פרואקטיבית כדי להפיק את המקסימום מכל משימה, כולל מתקופת התואר, ומזהים הזדמנויות.

הם עולים ברמת המוכנות לפעול ולהשפיע גם מול קושי, ביקורת, תסכול ואי בהירות, עם מודעות עצמית רבה יותר, ועם ניסיון בעשייה שדומה יותר לעולם העבודה מאשר למרבית הקורסים באקדמיה.

תכנית המפגשים ותאריכים חשובים*

תאריך	סוג	נושא	פירוט
16/10/26	מתוקשב	יצירת רעיונות	היכרות עם הקורס, העלאת רעיונות ושיתופם, הכנה לבניית צוותים.
23/10/26 0800-1000	פרונטלי נוכחות חובה	בניית צוותים ויציאה לפעולה	צוותים של 3-5, תיאור ראשוני, תכנון בדיקה ופנייה ראשונה לשטח.
30/10/26	מתוקשב	אבחון עצמי	מניעים, חוזקות ודפוסי פעולה, הגדרת יעדי למידה אישיים.
06/11/26	מתוקשב	הקריירה העתידית שלך כמיזם	בעלות על הקריירה, נכסי קריירה והפקת ערך מהתואר.
13/11/26	מתוקשב	לחנך את עצמי מחדש ליזמות	תפיסות מעכבות, חוויות עבר וחוזקות בהקשרים שונים, שיחה עם סוכן קריירה.
20/11/26	מתוקשב	מיומנויות פרזנטציה	רתימה דרך סיפור, נוכחות ועזרים, למידה ובנייה של פרומפטים תהליכיים.
27/11/26	מתוקשב	לקבל השראה מיזמים	למידה ממקור השראה ועיבודה בשיחה אישית עם סוכן לסיכום ההשראה.
04/12/26	מתוקשב	רכבת ההרים היזמית	ניהול ציפיות ורגשות, אחריות בצוות ולמידה ממשוב ומקושי.
11/12/26	מתוקשב	לחזק רעיונות בפני התנגדויות	בדיקת הנחות, הקשבה לצורכי קהל היעד ושיפור הרעיון בעקבות ראיות.
18/12/26 מפגשים קצרים בין 0800-1000	זום חובה בחלון שיקבע לכל צוות לחוד	התייעצויות צוותיות	משוב על תכנית המיזם, הראיות וההמחשה לקראת הפרזנטציה.
25/12/26	מתוקשב	חיזוק חוזקות וניהול חולשות	ויסות חוזקות ודרכים להתמודד עם חולשות.
01/01/27 0800-1200 (4 שעות)	זום חובה במצלמות פתוחות	הצגת פרויקטי גמר וסיכום, מתן משימת רפלקציה מסכמת	הצגת המיזם, אבטיפוס או המחשה, תהליך העבודה והלמידה.
08/01/27	מתוקשב	אפילוג	המשך פיתוח הקריירה, רפלקציה ועדכון מחברת יזמות.

* יתכנו שינויים מסוימים בהתאם להתקדמות צוותי הפרויקט. אין דרישה לנוכחות ביחידות המתוקשבות. **מועדי ההגשות מפורטים בהמשך.**

הרכב הציון הסופי

6% - מעורבות פעילה בפורום/קבוצת משתתפי הקורס
14% - שתי משימות להגשה (חובת הגשה ברמה מספקת ללא ציון)
15% - רפלקציה אישית מסכמת המבוססת על תכני הקורס המקוונים (לא על הרשימה הביבליוגרפית). הציון לפי הערכת איכות המשימה.
65% - פרויקט מיזם בצוות של 3-4 סטודנטים – הציון לפי מחוון הערכה שיינתן בקורס

פירוט לגבי משימות ההגשה האישיות (14%+15% מהציון)

- החלק הזה מתייחס למשימות האישיות, ולא למשימות צוותיות שינתנו בנפרד כדי להניע את הפרויקט בהדרגה.
- המשימות האישיות מערבות שיחה עם סוכן AI שמותאם לקורס ומניסיונו יעניק לכם ערך רב. ההגשה עצמה תיבנה כסיכום של מהלך השיחה. השיחות יהיו אישיות ומשמעותיות. הסוכנים לא ימציאו תוכן כלשהו, אלא יסייעו בארגון ובניסוח.
- המשימה הראשונה כוללת בירור כיוון ושאיפות, חוויות עבר, מניעים וחוזקות. השיחה תוביל למודעות עצמית משופרת ולהמלצות על צעדים מעשיים.
- המשימה השנייה מנתחת השראה שקיבלתם מיזמת, יזם או סיפור שקשור ביזמות – בירור על הלמידה, המשמעות עבורכם, ומה תיישמו בעקבות זאת.
- משימת הרפלקציה המסכמת תתבסס על שילוב בין התכנים לבין ההתנסות בפועל. תצטרכו להגיע אליה לאחר שצפיתם בכל החומרים, והיא תסייע לכם להבין אילו מהיעדים האישיים שהצבתם בתחילת הקורס הושגו, ומה אתם לוקחים איתכם הלאה.
- כל המשימות יישלחו למייל של יובל – yuval@idecide.co.il ולא יוגשו במודל אלא אם תינתן הנחיה אחרת.

מועדי הגשות

מועד אחרון	מתן ההנחיות	הגשה/משימה לביצוע
22/10/26	16/10/26	אישי: יצירת רעיונות ומעורבות בדיון/הצבעה
29/10/26	23/10/26	צוותי: תיאור ראשוני של המיזם
5/11/26	30/10/26	אישי (לא לציון): משלוח יעדי למידה אישיים
19/11/26	06/11/26	צוותי: תכנית המיזם + אישי: הגשה ראשונה
26/11/26	20/11/26	צוותי: תיקון תכנית המיזם בעקבות משוב
03/12/26	27/11/26	צוותי: מבנה או טיוטת הפרזנטציה
10/12/26	27/11/26	אישי: הגשה אישית שנייה
10/12/26	04/12/26	צוותי: התייעצויות ותגובות בפורום

18/12/26	לקראת ההתייעצות	צוותי: הכנת שאלות למנחה להתייעצות
24/12/26	לקראת סבב ההצגות	צוותי: השלמת השיבוץ לפרזנטציות
31/12/26	לקראת סבב ההצגות	צוותי: הגשת קבצי ההצגה והמחשת המיזם
08/01/27	01/01/27	איש: רפלקציה מסכמת

פירוט לגבי פרויקט המיזם הצוותי

- העבודה תתבצע בצוותים של כ-4 סטודנטים.
- הקונספט למיזם נבנה בהדרגה במהלך הקורס ודורש השקעה מתמדת.
- גיליון ההערכה שיימסר לכם יתייחס לפרמטרים כמו אותנטיות, חדשנות, תכנון, גמישות, וכו'.
- עבודת הצוות היא חלק אינטגרלי מהקורס, המדמה סביבה יזמית, ובאחריות הסטודנטים למצות את המיטב ממנה במסגרת כל ההשלכות הנעימות יותר או פחות של היות חבריהם לצוות בני אנוש – כמו בחיים. כל חברות/י הצוות מקבלים/ות ציון זהה על הפרויקט.
- **בקורס נגלה שההבדל בין מעשי לתיאורטי הרבה יותר גדול באופן מעשי ביחס לתיאוריה.**
- **אי לכך, הפרויקט דורש יציאה מעשית 'לשטח' – התנסויות, שיחות עם אנשי קשר רלוונטיים, קהלי יעד פוטנציאליים וכו'. לא ניתן להשלים את הקורס בישיבה מול המסך.**
- נוכחות מלאה ורציפה מתחילה ועד סוף המפגשים/ים במפגשים הסינכרוניים (פיסיים או מקוונים/ים במידה שנקבעו). במפגשים/ים מקוונים/ים. חובת נוכחות במצלמות פתוחות. אי פתיחת מצלמה תיחשב כהיעדרות.

שימוש בבינה מלאכותית ומעורבות אישית

- אני מעודד שימוש מושכל ב-AI, והוא נדרש בחלק מהמטלות.
- האחריות לחשיבה, לתוכן, לבדיקת המידע ולקול האישי נשארת שלכם.
- כאשר מסתמכים על מידע שהתקבל מ-AI, יש לבדוק את המקור היטב ולהוסיף לינק אליו. הצ'אט אינו מקור מידע כשלעצמו.
- משימות שבוצעו באמצעות AI ללא מעורבות אישית לא יתקבלו. תוצר שאינו מדגים חשיבה ועיבוד אישיים, דוגמאות קונקרטיות ויכולת להשיב לשאלות המשך לא ייחשב להשלמת המשימה. הדבקת פלט מוכן כתחליף לשיחה ולחשיבה אינה עומדת בדרישות.
- הבדיקה מתמקדת בעדויות למעורבות אישית ולא בקביעה על סמך סגנון הכתיבה בלבד. הסוכנים יבקשו הבהרות ודוגמאות כשחסר חומר אישי, ולא יפיקו סיכום סופי לפני שיש בסיס מספק. הם נועדו לסייע לכם לבטא את הלמידה, ולא לייצר למידה או חוויות שלא התרחשו.
- כללים אלה חלים על קורס זה. בקורסים אחרים יש לפעול לפי הנחיות המרצה.

נוכחות והתאמות

- נדרשת נוכחות מלאה ורציפה מתחילת המפגשים הסינכרוניים ועד סופם. בזום נדרשת מצלמה פתוחה. אי-פתיחתה תיחשב כהיעדרות, בכפוף להתאמות מאושרות.
- ביחידות הא-סינכרוניות נדרשת השלמת הלמידה והפעילות, ללא חובת נוכחות בזמן קבוע.

- אם יש לך לקות למידה או מוגבלות/בעיה רפואית שעשויה להשפיע על לימודיך, ושבינה את/ה זקוק/ה להתאמות, אנא פנה/י לדיקנאט הסטודנטים למדור נגישות ולקויות למידה:

דוא"ל: LDA@univ.haifa.ac.il טל: 04-8249265

לאבחון והתאמות בגין לקות למידה ו/או הפרעת קשב יש לפנות ליה"ל:

דוא"ל: mhait@univ.haifa.ac.il טל: 04-8249022

אם יש ברשותך מכתב התאמות מהאוניברסיטה ואת/ה זקוק/ה להנגשה בקורס אנא פנה/י אליי בשעות הקבלה או במייל בסמוך לתחילת הקורס.

ספרות (עזר ורשות בלבד)

- Read, Stuart, et al. "Prediction, risk, and Uncertainty." *Effectual entrepreneurship*. Taylor & Francis, 2016, 58-71
- Read, Stuart, et al. "Opportunities are created as well as discovered." *Effectual entrepreneurship*. Taylor & Francis, 2016, 72-81
- Bindah, E. V. (2017). Family dynamics and intergenerational entrepreneurs' leadership style. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 7(1), 25.
- Cohen, H., Kaspi-Baruch, O., & Katz, H. (2019). The social entrepreneur puzzle: the background, personality and motivation of Israeli social entrepreneurs. *Journal of Social Entrepreneurship*, 10(2), 211-231.
- Gill, R., & Larson, G. S. (2014). Making the ideal (local) entrepreneur: Place and the regional development of high-tech entrepreneurial identity. *Human Relations*, 67(5), 519-542.
- Das Dores Guerreiro, M., Caetano, A., Rodrigues, E., Barroso, M., & Couto, A. I. (2016). Becoming an entrepreneur: a diversity of factors, types and pathways. *Periodica Polytechnica Social and Management Sciences*, 24(2), 74-82.
- Brandstätter, H. (1997). Becoming an entrepreneur—a question of personality structure?. *Journal of economic psychology*, 18(2-3), 157-177.
- Lewis, K. V., Ho, M., Harris, C., & Morrison, R. (2016). Becoming an entrepreneur: opportunities and identity transitions. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 8(2), 98-116.

- Lugo, M. V., & Shelton, L. (2017). The Interface of Ethnicity and Gender in the Resilience of Minority and Women Entrepreneurs. In *Academy of Management Proceedings* (Vol. 2017, No. 1, p. 17721). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management
- . Nabi, G., Holden, R., & Walmsley, A. (2010). From student to entrepreneur: towards a model of graduate entrepreneurial career-making. *Journal of Education and Work*, 23(5), 389-415.
- Obschonka, M. (2017). The quest for the entrepreneurial culture: psychological big data in entrepreneurship research. *Current Opinion in Behavioral Sciences*, 18, 69-74.
- Preethi, C. M., & Priyadarshini, R. G. (2018, July). The Intention towards Social Entrepreneurship among Students and its link with Big 5 Model. In *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* (Vol. 390, No. 1, p. 012057). IOP Publishing.
- Schwab, A., & Zhang, Z. (2018). A new methodological frontier in entrepreneurship research: Big data studies.
- Silke T., Jay M., Cheraghi, M. & Schøtt, T. (2015) *Education and training benefiting a career as entrepreneur*. International Journal of Gender and Entrepreneurship
- Solomon, G. T., & Fernald Jr, L. W. (1990). A comparative analysis of entrepreneur and college business student values. *The Journal of Creative Behavior*, 24(4), 238-255.
- Wisudha, A., Kenyatta, G. A., & Rumondor, P. C. B. (2018). Differences in personality and individual entrepreneurial orientation between entrepreneur students and non-entrepreneur students. *Diversity in Unity: Perspectives from Psychology and Behavioral Sciences*.
- <http://www.iftf.org/futureworkskills/>
- Raz, G. *How I Built This* [Podcast]. <https://www.npr.org/podcasts/510313/how-i-built-this>
- Narkis, A., Duek, A. *Career Yoga* [Podcast]. <http://www.careeryoga.life/>
- <http://www.calnewport.com/blog/>
- פרנקל, ל. פופקורן [פודקאסט]. <https://frnkl.co/podcast>